



국제화 프로그램 참가 결과보고서 (방문학생)



인적사항				
	파견국가	영국	파견학교명	울버햄튼 대학
	파견시기	2026-1학기	파견 기간	5개월
파견정보	수강과목개요	과목명	과목설명(간략)	
		Customer Acquisition and Retention	고객 확보와 고객 유지 방법에 대해 초점을 맞추고 다양한 마케팅 모델을 배우고 적용시키는 마케팅 과목	
		English Context 1	기본적인 문법과 영국 문화, 회화 표현 등을 배우는 교양 과목	
체험 수 기	I.파견대학			
	1. 파견 대학 소개			
	- 다양한 인종이 재학 중이고 오히려 영국인보다 다른 문화권 학생들이 많은 거 같아요.			
	2. 파견 전 절차			
	- 신청 포기 전 본교에서 설명회 진행, 조선대학교 어학연수 및 방문 학생들끼리 오픈채팅방 개설되고 울버햄튼 교환학생들끼리도 오픈채팅방이 개설됨. 담당자들은 톡방에 유의사항 등 공지함. 파견 나가기 한달 전 비용 납부하라고 알리는데 외화 계좌 미리 만들어두는 것도 좋을 듯 해요. (해외송금과 헛갈리면 안돼요.)			
체험 수 기	3. 수강신청 방법 및 기숙사			
	- 기숙사는 원활한 배정을 위해 미리 한국에서 신청. 수강신청은 개설 과목 리스트를 미리 오픈채팅방에 보내주시고 (출국 2주 전 쯤) 보고 계획하면 되는데 해당 학기의 확정된 계획서가 아니라 신청 후 현지에서 변경해야 할 수도 있음 (변경된 친구들 10명 이상 있었음)			
	4. 파견대학 교환 프로그램 담당자, 담당부서 이름 및 연락처			
	- Adam Yardley, 현지 교환학생 담당자, 연락처: Adam.Yardley@wlv.ac.uk (이메일 답변 없거나 매우 느린 점 참고)			

II. 학업

1. 수강과목 설명 및 추천 강의 (*syllabus 등 수강 관련 내용 정리하여 첨부제출)

- 일단 레벨 6 이상부터는 신청하면 담당자 Adam 선생님이 변경하라고 할 수도 있어요. 저도 추천 안하는게 레벨 5도 충분히 버거워요. 영어로 레포트 3000words 이상 작성하기 때문에 듣고 싶은 과목이 레벨 6라면 다른 비슷한 과목을 레벨 5에서 찾아보시는 걸 추천합니다!

Module Guide: (4EG001) English in Context 1

About

Module Leader Adam Yardley (✉ Adam.Yardley@wlv.ac.uk)

Contact Information

2025/6 SEM2 University: City Campus (UM1)

Description

This module is a general English course which aims to develop your language skills for study and everyday life in the UK

Pre-requisite Modules

Prohibited Module Combinations

Learning Outcomes

- LO1 to extract, analyse & disseminate information from a variety of written and oral sources
- LO2 to produce accurate English in written form at an appropriate level
- LO3 to produce accurate English in oral form at an appropriate level
- LO4 to build on existing knowledge & use of English grammar, vocabulary, discourse & pronunciation features

Content

The weekly programme may vary, as language development involves responding to the needs of a specific group of learners, and materials used are contemporary and up-dated regularly. The core elements of the weekly programme are: 1 Classroom tasks and activities to support assessment tasks, both in terms of subject matter and skills/language required. Rehearsals for assessment tasks are done in class on parallel tasks. 2 Core topics relate to assessment tasks. 3 Grammar, vocabulary and pronunciation activities as they relate to the assessment tasks, or as feedback to the rehearsal tasks.

Teaching and Learning

Learning Activities

Learning Outcome Learning Activity Explanation 1 to extract, analyse & disseminate information from a variety of written and oral sources 1. Structured explanation by teacher Awareness raising of value of reading for language development; training in distinguishing main points from supporting details 2. Reading Discussion groups Allows learners to discuss personal responses to texts read; to share vocabulary chosen from texts 3. Workshops Task rehearsal; allows increased individual interaction with the teacher and other students 4. Report and summary writing Practice of written texts in response to reading/listening All the above promote development of written communication skills in both predictable and prepared situations 3 to produce accurate English in oral form at an appropriate level through conversation, discussions, class participation 1. Pair/group work (practice and problem-solving) Promotes increased oral/aural participation for all learners. Provides opportunity to work in teams and develop a sense of responsibility to participate and affect group outcomes 2. Discussions on reading activities Allows speaking/listening practice in a greater range of contexts and situations. Provides opportunity to work in teams and develop a sense of responsibility to participate and affect group outcomes 3. Workshops Allows increased individual interaction with the teacher and other students; task rehearsal 4. Conversation with native speaker Allows individual learners to speak at length/have extended turns at speaking & of formulating & responding to questions. Encourages learners to take the initiative in striking up spontaneous conversations in English, and with native speaker in particular. Leads to greater level of confidence. 5. Data collection Allows learners to use and focus on native speaker language; provides opportunity to develop skills of accessing resources/ gathering data; provides opportunity to develop independence in the academic context within defined guidelines 4 to build on existing knowledge & use of English grammar, vocabulary, discourse & pronunciation features 1. Pairwork/groupwork problem solving activities Promotes increased oral/aural participation for all learners. Allows focus on error correction, new vocabulary, grammatical remedial issues 2. Workshops Allows increased individual interaction with the teacher and other students; allows focus as above 3. Assignments Allows learners opportunities to reflect on their own competence & progression

Resources

Reading List

Your reading list is now available via the "Reading List" tab on the left menu bar.

This provides you with links to essential and further reading for your module.

Specialist equipment/ resources

Standards

Professional Statutory and Regulatory Bodies (PSRB)

n/a

Reference Points

By the end of this level you are expected to have progressed to an equivalent of enter B2+ (CEFR: <http://www.coe.int/T/DG4/Portfolio/documents/All%20scales%20CEFR.DOC>)

Assessments

2025/6 SEM2 University: City Campus (UM1)

Assessment Description

Arrangements for Submission

Module Guide: (5BU018) Customer Acquisition & Retention

About

Module Leader Joshua Whale (✉ J.Whale3@wlv.ac.uk)

Contact Information

2025/6 SEM2 University: City Campus (UM1)

Description

This module explores the customer journey from prospect or enquiry to loyal customer or advocate. In this module, students will learn about the marketing strategies and tactics involved in attracting new customers and keeping them. Research suggests it can cost between 5 and 10 times as much to acquire a new customer as it does to retain an existing customer, with the commonly quoted average being 7 times more expensive to acquire a new customer. So why do so many companies spend more time chasing new customers than keeping existing ones? This is the paradox of customer retention and acquisition. This module will enable students to understand the role of customer acquisition and retention in designing contemporary marketing strategies for organisations. Students will gain practical experience of planning marketing campaigns designed to attract, win and retain customers.

Pre-requisite Modules

Prohibited Module Combinations

Learning Outcomes

- LO1 Evaluate marketing approaches to customer acquisition and retention in different marketing scenarios
- LO2 Recommend and justify the most appropriate customer acquisition and retention approach to achieve given marketing and business objectives.
- LO3 Recommend and develop effective monitoring and evaluation systems to assess customer retention strategies and their implementation.

Content

Customer Acquisition Customer analysis and evaluation; stakeholder mapping 4Ps of marketing: Price Place Product Promotion Customer acquisition strategies: – integrated marketing communications employee engagement / communication Cost of customer acquisition (COCA) Customer Retention customer loyalty schemes customer satisfaction and feedback customer complaints and negative feedback customer endorsement, testimonials and advocacy customer transaction intelligence and information systems; forecasting techniques for customer retention the impact of social media on customer decisions the role of branding in customer loyalty and retention up-selling, cross-selling, increasing the average order by value and profit customer lifetime profitability CRM, eCRM and socialCRM analysis and pro-active marketing XCRM Extended Relationship Management Planning Campaigns Planning and managing acquisition and retention marketing campaigns How to write a plan

1. Introduction to the Customer Acquisition and Retention Concepts.
2. Management strategies/ the customer value chain.
3. Customer relationship management.
4. CRM Systems.
5. Customer analysis and evaluation.
6. Customer acquisition and retention strategies.
7. Customer Retention (The bond between customer and company)
8. The impact of social media on customer decisions.
9. Implementing customer relationship management systems (CRM).
10. Calculating the cost of customer acquisition (COCA) justifying ROI
11. Proactive CRM and social CRM

이건 레벨 5 Customer Acquisition and Retention이라는 수업이고 이 수업 들으실 경영학부분들, Joshua Whale 교수님과 Ahecia Taylor 교수님 두 분 다 추천 드립니다. 두 분 다 들어봤는데 진짜 두 분 다 좋아요.. 발음도 흘러거나 말을 너무 빠르게 하지 않으셔서 잘 들리고 강의력도 좋아요. 다만 편한 분위기에 영국인 교수님을 원한다면 Joshua, 잘 들리는 미국 영어에 포스 있는 여자 교수님을 원한다면 Ahecia 교수님!

이 수업 듣는 친구들 대부분 호텔관광서비스학과 (hospitality)라서 교수님도 마케팅 기초 가르치듯 가르쳐주시니 수업 너무 어렵게 생각 안해도 돼요.

2. 외국어 습득 정도

- 현지 친구를 사귀고 많이 돌아다니며 현지인과 의사소통 할수록 늘어요! 저는 여행이랑 마트를 자주 가서 그럴 때 사용하는 영어 위주로 늘었어요. 다만 현지 친구와 대화가 부족했어서 일상적인 대화나 스몰 토크는 아직 부족하네요.

3. 학습 방법

- 저는 수업시간에 최대한 집중하고 숙제도 최대한 했습니다. 영국 학업시스템은 체감상 자기주도학습이 90%인 것 같아요. 숙제 검사, 출석 점수, 수업시간에 하는 활동 점수가 따로 없고 성적에도 들어가지 않지만 안하면 발전이 없는 느낌입니다. 제가 수강한 과목 중 하나는 영어를 배우는 것이고 하나는 전공을 배우는 것인데 전공 배우는 수업이 Level 5로, 영국 대학교 2학년이 배우는 수준이라 이미 알고 있는 내용들이 많아서 부담스럽지 않았어요. (마케팅 model, matrix 등)

Ⅲ. 생활

1. 입국시 필요한 물품 및 현지 물가 수준

(제가 생각했을 때 필요한 물품이니 참고만 해주세요!)

수건 넉넉하게, 발매트 (발수건), 옷걸이 (옷장은 있지만 옷걸이는 없음. 방마다 다룰 수 있음), 실내화+욕실화, 변압기 4개 이상, 튼튼한 캐리어, 접이식 빨래 바구니, 전자레인지 밥솥 (필수), 비상 약 (기본 감기약 같은건 가격 차이가 크지 않으나 다래끼, 알러지, 구내염 등 평소 본인이 자주 사용하는 약)

그릇이나 지퍼백 이런건 여기도 저렴해서 안 가져와도 됩니다. 계란은 지금 국내도 가격 많이 올라서 영국도 똑같다고 생각하면 될 것 같아요. 바나나, 사과, 오렌지, 냉동 블루베리 모두 한국이랑 차이 안 나요. 버터는 품질+맛 대비 저렴하니 많이 드세요. 물은 마트 자체 브랜드는 저렴한데 맛이 별로여서 저는 요리나 세수할 때 사용했고 Highland spring water 1.5l 6개입이 7천원 좀 넘는데 저는 이것만 먹었어요!

City campus 기숙사 기준 도보 5분으로 ASDA Superstore (대형마트인데 이마트 롯데마트 만큼은 아님) 가 있어요. 30분 거리엔 Sainsbury 대형마트가 있는데 저는 여기도 자주 갔어요. Asda는 조금 더 저렴한데 물건이 다양하지 않거나 품질 좋은 물건들은 많이 안 들여놔서 사고 싶은거 생겼을 때 Sainsbury 갔고 자체 브랜드 품질도 Sainsbury가 더 나아요. 저처럼 좀 깐깐한 소비자라면 세인즈버리도 가보시길 추천드립니다. (Nectar 회원가 입해서 회원가로 구매하는 건 필수)

생활하면서 느낀 건 카드 결제가 편해요. 현지인들은 cash 결제 많이 해서 오히려 only card 구역 줄이 빨리 빠지기도 했어요. 트래블카드에 환전해두고 사용하시는거 추천드려요. 근데 한국시간으로 점검시간이거나 뭐가 안 맞는지 가끔 카드 결제 실패가 뜰 수 있어서 카드 두개는 가져오시고 항상 두개를 같이 들고 다니시면 좋을 거 같아요.

2. 식사 및 편의시설(의료, 은행, 교통, 통신 등)

- 런던과는 직행 기차로 2시간 10분 걸려요. (City Campus) 기숙사와 기차역은 걸어서 20-25분 거리지만 캐리어를 끌고 간다고 하면 더 걸려요. 기숙사와 기차역을 캐리어 들고 간다고 하면 우버 이용을 추천하는게, 완전 새벽만 아니면 아침 9시, 밤 11시 30분에도 5파운드 선이에요. +영국 기차는 기차역마다 정차할 때 말고는 데이터가 아예 안 터져서 꽤 심심해요.

3. 여가 생활 및 체험 활동 내용

- 학교에서 프로그램 다양하게 하는데 저는 뭔가 안하게 되더라고요..
- City Campus 기숙사 기준 JD Gym 이라고 24시간 헬스장이 있어요. 천국의 계단 8대 있고 웬만한 기구 다 있어서 좋아요. 가격은 첫 달은 2-2.5만원이고 그 다음달도 월 5만원이라 강력 추천합니다. 해지는 홈페이지에서 할 수 있고 입장할 때마다 번거롭게 사람 부르는 거 싫으면 홈페이지에서 가입하고 앱 깔아서 로그인하면 QR 뜨는데 그걸찍고 입장하면 돼요. 다만 시작할 때 영국 계좌 등록이 필요해서 영국 계좌 만들기 싫으시면 직접 가서 등록하세요.

4. 체류기간 소요 경비 (최대한 자세하게 표로 작성)

프로그램 비용	10,150,500 (픽업서비스 포함)
항공료	1,600,000
보험료	110,000
기숙사 비용	5,055,150
식비 및 생활비	1,972,000
영국내 기차+택시비	200,000+Railcard 50,000
여행 경비	2,200,000

통화기준: 원화

IV. 교환학생 프로그램을 마치는 소감

1. 참가 성과(참가 후 느낀 점 등)

- 저는 얻은게 많았다고 생각하는데 영국에 있는동안 어떻게 행동하냐에 따라다르게 생각이 들 수도 있을 것 같아요. 프로그램 비용이 등록금보다 몇 백만원 비싼데 그 정도 가치가 있나 싶을 순 있어요. 전공 교수님은 좋았지만 교양 수업은 중간중간 낭비되는 시간이 자주 있었거든요.

2. 향후 계획(학업 계획, 진로 계획)

- 학교에서 하는 토익스피킹사관학교 프로그램에 참가하려고 합니다. 한국에만 있었을 때는 스피킹 시험을 볼 수 있을거라고 상상도 못했는데 입이 좀 트인 것 같아서 도전해보려고 합니다. 확실히 말하는 것에 대해 두려움이 전보다는 사라졌어요.

3. 향후 참가 예정 학생들을 위한 조언

- 저는 내향적이라 현지인 친구를 못 사귀어서 아쉬움이 컸어요. 저 같은 경우는 출국 전까진 꼭 현지인 친구 사귀고 열심히 돌아다녀야지 마음 먹었는데 막상 가면 집안일 하고 공부하고 하루하루 사는게 힘들어서 현지인 친구를 사귀 생각을 못했는데 친구끼리 같이 파견 나가거나 본인이 마음만 먹는다면 친구 사귀기를 추천해요. 현지인과 말할수록 영어가 는다고 보면 돼요. 어쩌면 마지막일 수 있는 해외 살이니까 아쉽지 않게 꼭 친구

사귀고 오길 바라요. 그리고 기숙사마다 다른지는 모르겠는데 저희 층은 화장실 샤워기가 벽걸이형 샤워기라 샤워필터기가 안됐어요. 석회수 싫어서 샤워필터기 6개월분 사갔는데 못 써서 사실 있는동안 힘들었어요. 시중에 벽걸이형 필터기가 있다면 그걸로 사주세요. 석회수 때문에 머릿결은 확실히 안좋아져요.

여행은 많이 가세요. 프랑스는 물론이고 포르투갈, 이탈리아. 이스탄불, 스페인, 스위스 등 이요. 저가항공 타면 갔다 올 만합니다.

4. 기타사항

- English in Context 1 과목은 정말 회화 경험이 부족한 사람들에게 추천합니다. 매 수업마다 옆에 있는 사람과 영어로 대화하게 상황을 만들어주시기 때문인데요. 혼자 열심히 공부하고 싶다면 다른 과목 수강하길 추천합니다.

- 시험 보는 과목도 있고 레포트 작성 과목도 있는데 시험이 거의 서술형일텐데 현지 친구들을 이기기 어려워서 레포트 작성하는 수업으로 최대한 수강하시는 걸 추천합니다.

- 기숙사 출입, 기숙사 대문 출입, 세탁실 출입, 도서관 출입, 수업 듣는 빌딩 출입 등 모두 마스터키로 출입이 가능하고 검정색 동그라미가 마스터 키입니다. 잃어버리면 부담금 있습니다! 자신의 기숙사 방만 열쇠로 돌려서 여는 방식이고 열쇠가 3개인가 있는데 제일 큰 열쇠가 방 키예요. 좀 작은 열쇠는 우편함 여는 키였어요. 영국 카드 신청하면 실물로 오는데 그 때 우편함으로 왔었는데 이걸 경우마다 다를거 같네요. 배송하시는 분이 기숙사 출입을 못 했다면 모든 소포는 Post office에 맡겨질 수 있어요. Post office 사진 및 설명은 아래에 첨부해뒀어요.

- 다이소 변압기, 알리에서 산 변압기, 비싼 변압기 가져갔는데 다이소 변압기랑 알리 변압기가 4달째 정도에 고장나서 변압기 하나로 1-2주 살았는데 꽤 불편하더라고요. 저는 온라인 면세로 크리스탈 클라우드 멀티어댑터 (3만원정도) 샀는데 전기장판 쓰면서 충전도 동시에 할 수 있고 한동안 고장 안 날 거 같아서 추천해요.

- 자물쇠는 다이소에서 와이어 자물쇠 3천원인데 2개정도 구매해서 오시고 공용 주방에 1인 1 수납함이 있는데 도난 걱정 때문인지 다른분들은 그 곳에 자물쇠 채우시더라구요? 저는 안 채웠는데 유럽 다니면서 호스텔에서 사용했어요!

- 30인치 캐리어 들고 기차 타는건 웬만해서는 비추천하지만 가능은 합니다. 짐 보관 구역에 거의 못 둔다고 보면 되고 그럼 좌석에 못 앉고 서서 가야합니다. 서서 가도 기차 통로가 좁기 때문에 눈치가 많이 보여요..

- Railcard 사서 갔는데 버밍엄 공항이랑 버밍엄 시내 가는 짧은 노선은 할인 안되는 거 같아요. 된다고 해도 1천원 미만인데 Railcard는 5만원정도니까.. 영국 기차여행으로 여기 저기 많이 가실 분만 구매하세요!

- 방에 빈대가 있다는 몇몇 글을 보고 빈대 퇴치제를 한국에서 사서 갈까 하다가 그냥 갔는데 제 방에는 다행히 없었어요. 창문을 2-3시간 열어놔도 겨울이라 추워서 그런지 벌레들이 많이 없더라고요. 모기 같은게 들어오긴 하는데 한국 모기보다 느려서 잡기 쉽습니

다. 벌레 싫어하시면 영국은 그럴 걱정이 크게 없어서 좋았어요.

- 화장실 및 방 청소는 모두 본인이 해야합니다. 물이 석회수라 자주 청소하지 않으면 쉽게 더러워지는 것 같아요. 체크아웃 후 방이 더럽거나 고장난 게 있다면 요금이 부과될 수 있다고 합니다.

- 1~6월 파견 가시는 분들 중 패딩을 가져갈지 고민하시는 분들이 있을텐데 저는 추위를 잘 타서 하프 패딩 하나, 솟패딩 보온력을 가진 털자켓 하나 챙겨갔는데 패딩은 딱 2번 입었고 패딩 아니었으면 감기 걸렸을 날씨가 3번정도 있었어요. 그래서 롱패딩은 아니더라도 오리털 패딩 하나 정도는 필수입니다. 그런데 5월 말에 엄청 더워서 반팔도 챙기셔야 해요. 결론은 패딩부터 얇은 반팔까지 사계절 옷 챙기기를 추천합니다.

- 수건은 한국 수건 정도의 품질이면 영국 Primark에서 개당 8천원정도 합니다. 한국에서 2-3천원에 구매해서 많이 챙겨 가시길 추천 드립니다. 수건 너무 적게 챙기면 이틀에 한번씩 빨래 해야해요. (한번 빨래하는데 6천원정도)

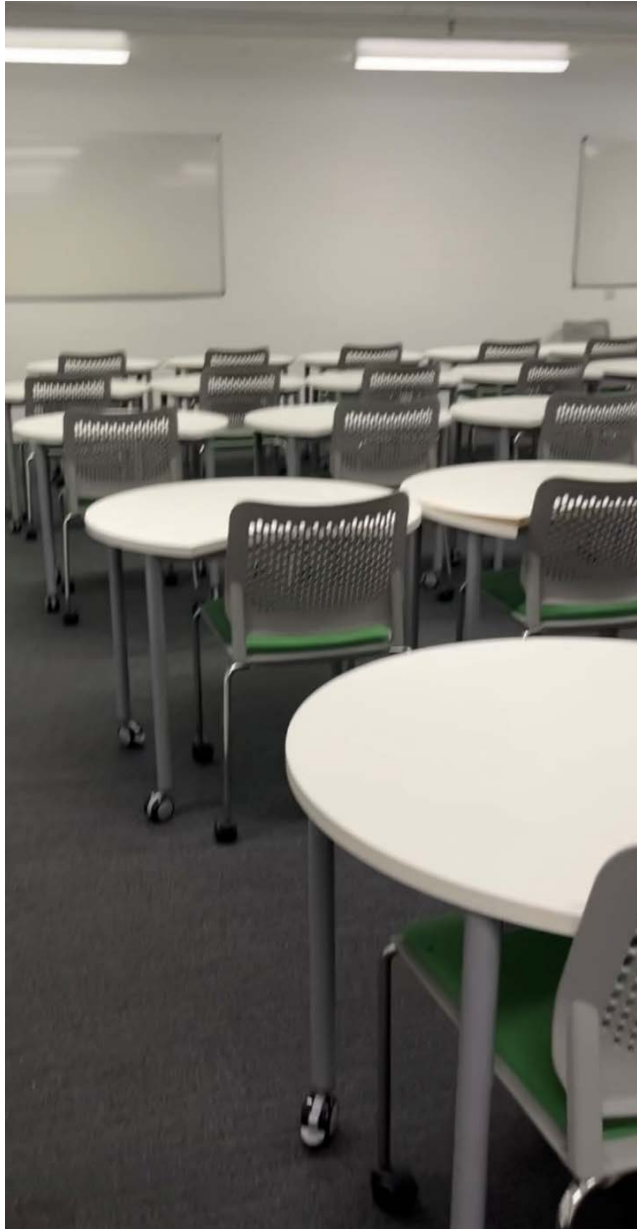
- 저는 건조기 딱 한번만 돌려보고 그 이후로 그냥 실내건조 했어요. 겨울 날씨라 웬만해선 계속 라디에이터를 틀어주셔서 그 앞에 빨래를 옷걸이 한 채로 걸어두면 8-9시간 만에 말라요.

- 진짜 추운 밤에 라디에이터가 꺼집니다.. 오후 4-5시에 틀어주고 오후 9시 30분에서 10시 30분 사이에 꼭 꺼지더라고요. 근데 오후 11시-12시 잘 때쯤 엄청 추웠어요, 제가 잠옷을 반팔로 가져가서 그랬을 수도 있는데 그래도 너무 추웠어요.

- 새벽에 밖이 너무 시끄럽거나 본인 키를 방에 두고 와서 못 들어가는 등 Security적으로 문의하고 싶으면 보안팀에 연락하면 되는데요, 영국 번호로 019-0232-2106 전화하시면 됩니다. 공유 주방 무언가가 고장났거나 방에 관련된 문의는 01902 321040으로 전화하거나 accomodation@facilities.wlv.ac.uk로 메일 보내시면 됩니다.

- 1월 파견 기준, 4월 말에 수업이 끝나고 5월 초-중까지 시험 대체 과제를 내요. 그래서 꼭 6월까지 영국에 안 계셔도 되고 해외여행 갈 시간도 수업 없는 기간+5월 중으로 시간 많이 있어서 5월 말까지로 계약해도 좋을 거 같아요. 저는 5월 말까지 있으면서 얼른 한국 가고 싶다는 생각뿐이었거든요.

V. 활동 사진(2장 이상, 설명 필수)



(동영상 캡처라 흔들린 점 양해 부탁드립니다.)

MU building 강의실은 전체적으로 이렇게 생겼어요. 저는 수업 둘 다 이곳에서 수강했습니다.



MU 빌딩 4층에 컴퓨터가 있어요. 저는 아이패드랑 노트북 가져갔는데 노트북을 들고 학교에 가는 일은 거의 없었어요. 대부분 아이패드+펜슬로 필기했습니다.



여기는 city campus 기숙사에서 도보 15분 거리에 있는 학교 도서관입니다. 이곳에 학교 행정실 같은 문의처도 위치해있습니다. 저기 보이는 복합기에서 인쇄 및 복사가 가능해요. 인쇄 비용 별도이고 학교 사이트에서 크레딧 충전 후 사용하는 방식인 걸로 알고 있어요.



도서관에도 마찬가지로 PC가 있어요.



도서관 들어오자마자 왼쪽 이 문을 찾으면 아까 말했던 문의처 'ASK' 입니다.
왼쪽 버튼 누르면 문이 열리고 나갈 때는 마스터 키를 찍어야하는 방식이에요.

여기 번호표가 키오스크를 누르면 나오는 방식이거나 QR 찍어서 왓츠앱 채팅으로 대기 등록하는 방식인데 저는 왓츠앱 사용했어요. 처음에는 모르고 줄에 30분 서서 기다렸는데 쳐다보기만 하고 아무것도 안 알려줘서 시간 없어서 돌아갔던 기억이 있네요.. 그리고 직원들의 말이 빨라 놓칠 수 있어서 녹음을 준비하는 것도 좋을 거 같아요.



여기는 기숙사 가는 길과 MU building 사이에 있는 Post office인데 대부분의 택배가 여기로 모입니다. 근데 가끔 토요일 저녁이나 일요일처럼 이곳이 닫혀있으면 기숙사 문 앞까지 오기도 하더라고요. 근데 그러면 분실 위험이 있으니 웬만하면 배송일 계산해서 이곳에서 받으세요. 처음에 여기 어딘지 모르고 비 오는 날 30분을 여기저기 헤맸답니다. 아마존 픽업 서비스도 저 노란 곳에서 픽업하면 되는데 휴대폰으로 오는 QR을 저 기계에 찍으면 바로 문 열려서 편하더라고요. 그냥 일반 택배로 시켰다면 저 작은 창문을 노크하거나 안에 계신 분과 아이컨택 하면 열어주실거예요. 그러면 본인 기숙사 이름과 방 번호를 말하면 찾아주십니다. 매번 이름을 확인하니 증빙할 학생증이나 여권을 가져가세요. 저는 학생증 찍어뒀는데 사진으로도 인정 해주셨어요.



기숙사 처음 들어가면 이렇습니다. 저는 0층 (한국 1층) 이었고요. 장단점이 아주 명확합니다. 첫 날과 마지막 날 무거운 캐리어를 들고 오르락내리락 안해도 된다는 점과 물을 사거나 장 볼 때 오르락내리락 하지 않아도 되는게 큰 장점이고요. 문 열 때마다 사람과 눈 마주치거나 밖에서 떠드는 소리가 바로 옆에서 말하듯이 들리는게 단점입니다. 그래도 매일 창문 열어서 환기해줬어요. 저는 새벽에 시끄러운 소리에 여러 번 깰는데 귀가 어두우시면 0층도 좋아요.

Bedding pack은 침대 위에 말아져있는 저건데, 하나는 진짜 비닐 같아서 추워서 아예 꺼내지도 않았고 이불패드처럼 보이는 거즈? 망? 같은 소재 패드가 있는데 그걸 침대 위에 깔고 그 위에 전기장판 깔고 그 위에서 잤습니다. 이불에 대한 혹평이 많아서 수면의 질을 중요시하는 저는 덮는 이불 극세사 이불로 챙겨갔었어요. 너무 잘한 일 중 하나였습니다. 그래도 베딩 팩으로 5만원 넘게 받는데 이런 퀄리티는 정말...



Choose your plan



£10

per month

25 GB

data

18 month

contract

40 GB

~~20 GB~~ even more data

monthly rolling

no contract

**data
boost**

20GB extra free

15 GB

data

pay as you go

no contract

저는 giffgaff 유심을 사용했고 자주 프로모션으로 월 10파운드에 40GB 주더라고요. 기숙사, 학교 내, 도서관 모두 와이파이가 되다보니 밖에서 데이터를 잘 안써서 저는 넉넉했어요. 저 요금제 구매하면 영국 번호도 주는데 저는 처음에 영국 번호 굳이? 했는데있다보니 많이 필요했어요. 배달 시키거나 택배 시킬 때 번호가 필요하거든요.

		국제화 프로그램 결과보고서 (교환/방문학생/한학기어학연수)			
인적사항					
파견 정보	파견 국가	영국	파견 학교명	올버햄튼 대학	
	파견 시기	[2026]학년도 [1]학기	파견 기간	6개월	
	수강 과목 개요	과목명		과목 설명(간략)	
		The Digital Business		디지털 기술을 활용한 기업의 비즈니스 전략을 배우는 과목	
		Branding and Advertising		브랜드 전략과 광고 마케팅을 배우는 과목	
체험수기	I. 파견대학 1. 파견 대학 소개 영국 University of Wolverhampton에서 2026년 1학기 방문학생 프로그램에 참여하였다. University of Wolverhampton은 영국 잉글랜드 웨스트미들랜즈(West Midlands)에 위치한 공립대학교로, 실무 중심 교육과 다양한 국제 교류 프로그램을 운영하고 있다. 다양한 국가의 학생들이 함께 공부하는 국제적인 분위기를 갖추고 있으며, 비즈니스, 공학, 예술, 보건 등 다양한 분야에서 교육이 이루어진다. 학교는 City Campus, Walsall Campus, Telford Campus 등 여러 캠퍼스로 구성되어 있으며, 본인은 City Campus에서 수업을 수강하였다. 강의실과 도서관, 학생회관, 카페, 자판기, 랩탑 등 학생 편의시설이 잘 갖추어져 있어 학업에 집중하기 좋은 환경이었다. 2. 파견 전 절차 파견학생으로 선발된 이후, 출국 전 학교 국제관에서 진행하는 오리엔테이션에 참석하여 학점 인정 절차와 현지 생활에 대한 안내를 받았다. 그리고 추후 학교와 연계된 방문학생 준비 지원 기관의 안내에 따라 입학 허가 절차들을 차례로 이행하였다. 그 기관에서 단톡방을 만들어서 파견 전 절차들을 안내를 해주는데, 그 안내만 잘 따라가면 파견 전 절차를 준비하는데에 큰 어려움은 없을 것이다. 그리고 모르는 사항이 있다면, 그 기관의 담당자 이메일로 언제든지 질문하면, 바로 도움을 주니, 모르는 사항이 생기면 즉시 이메일이나, 단톡방에 질문을 남길 것을 권장한다. 파견 전 절차를 정리해보면, 그 기관의 안내에 따라, 영국 ETA (Electronic Travel Authorisation _ 당일~최대 3일 이내 발급됨)를 신청, 기숙사 신청 (기관의 안내에 따라 기숙사비 및 학교 등록금을 한번에 입금하면 됨), 항공권 예약 (기관이 추천해준 항공권/				

시간대가 비슷한 저렴한 항공권 서치해볼 것 권장, 영국 공항에서 기숙사까지 픽업받는 것을 희망한다면 기관 추천 항공권과 유사한 시간대로 알아봐야함), 해외여행자보험 가입 (본인은 20만원대 후반으로 가입했음, 좀 더 저렴하게 가입할 수 있다면 저렴하게 하는 것도 나쁘지않음) 등이 있다.

3. 수강신청 방법 및 기숙사

<<수강신청 방법>>

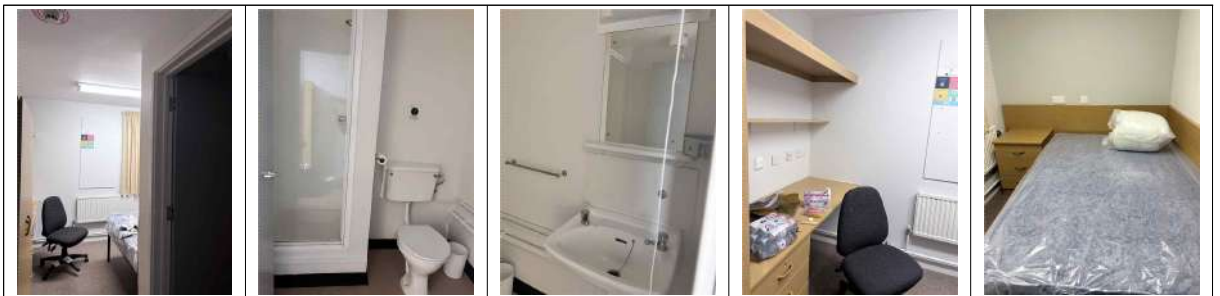
방문학생 지원 기관이 단톡방에 올려준, 수강신청 절차 안내 (E-vision 관련 설명)에 따라 수강신청하면 된다. 모르는 부분이 있다면, 영국 방문학생 담당자 (아담)한테 이메일을 보내면 되고, 수강신청의 단계가 개인정보를 쓰는 것 포함해서 8-9단계 정도 되는데, 이걸 마치면, 도서관을 방문해서 수동으로 한번 더 수강신청관련해서 방문을 해야한다. (이 부분이 처음에 적응 안됐는데, 정 모르겠다면 다른 한국인친구들에게 물어보면서 해나가거나, 아담에게 꼭 이메일을 보내볼 것을 추천한다.- 본인도 물어보면서 했다.)

본인은 다음 두 과목을 수강하였다.

- * Digital Business
- * Branding & Advertising

<<기숙사>>

기숙사는 학교 기숙사에서 생활하였다. 학교와 가까워 도보로 (단과대별로 건물 위치가 달라서) 15~25분 사이에 이동이 가능했고, 개인 침실 안에 개인 화장실 및 샤워실이 있고, 그리고 주방은 공용으로 사용하는 형태였다.



4. 파견대학 교환 프로그램 담당자, 담당부서 이름 및 연락처

울버햄튼 대학의 방문학생 프로그램의 담당자 (영어 과목 강사님)

1. 성함: Adam Yardley
2. 연락처: +44 7816 444050
3. 이메일: adam.yardley@wlv.ac.uk

II. 학업

1. 수강과목 설명 및 추천 강의

(1) Digital Business

기업의 디지털 전환과 전자상거래, AI, 빅데이터 등을 활용한 비즈니스 전략을 배우는 과목이었다. 과제로는 대표적인 글로벌 기업 사례를 분석하며 실제 기업의 디지털 전략을 이해하는 수업으로 진행되었으며, 본인은 ASOS를 대상으로 디지털 비즈니스 전략 보고서를 작성하였다.

AI와 디지털 기술이 기업 경쟁력에 미치는 영향을 이해할 수 있었으며, AI와 디지털 기술을 이용한 창업이나, 관련 분야 기업 취업에 관심이 있다면, 추천하고 싶은 과목이다.

The topics contained in this module are as follows:-

Topic 1: Introduction to Marketing, Branding and Advertising (LO1)

Topic 2: Video Marketing (LO1)

Topic 3: Advertising and Communication (LO2)

Topic 4: Marketing and Digital Marketing Communications (LO2)

Topic 5: Brand Management & Trademarks (LO2)

Topic 6: Content Marketing & Influencer Marketing (LO2)

Topic 7: Semiotics (LO1)

Topic 8: Visual Communication - Typography & Colour (LO2 & LO3)

Topic 9: Public Relations (LO1)

Topic 10: Persuasion Theory & Ethical Persuasion (LO3)

Topic 11: Brand & Advertising Evaluation (LO3)

Topic 12: 1-2-1 Assessment Tutorials with Lecturer

(2) Branding & Advertising

브랜드 전략과 광고기획을 배우는 과목이었다. 광고 캠페인 기획과 소비자 분석 등을 중심으로 수업이 진행되었으며, 과제로는 팀 프로젝트를 통해 Wolverhampton University 홍보 영상을 제작하였다. 이 수업의 가장 큰 특징은 영국 학생들과 함께 의견을 나누며 수업이 진행되고, 영상편집을 과제로 필수로 해야한다는 점이다.



Topic 1: Introduction

Theme 1:

Topic 2: Examining
Digital Business
Organisations

Topic 3: Innovation
and Competitive
Advantage

Topic 4: Digital
Transformation &

Digital Business Models

Topic 5: Building Digital Capability in the
Workforce & in the Organisation

Topic 6: Assessment Support

Theme 2:

Topic 7: Enterprise Information Systems

Topic 8: Information Systems Management

Topic 9: Big Data for Digital Business

Topic 10: Business Intelligence & The Application
of Digital Business

Topic 11: Assessment Support

Topic 12: Module Summary

2. 외국어 습득 정도

출국 전에는 영어로 긴 대화를 이어가는 것이 어려웠지만, 한 학기 동안 모든 수업과 일상생활을 영어로 경험하면서 영어에 대한 두려움은 전보다 조금은 줄어든거 같고, 다양한 국가의 학생들과 자연스럽게 대화하면서 듣기 능력이 조금은 향상된거 같다.

하지만, 영어로 의사소통하는 것에 대한 두려움을 넘어서, 자신감을 얻기 위해선, 수업 시간 외에 일상 생활에서나, 스스로 시간을 내서 공부하는 시간을 통해 꾸준히 입 밖으로 내뱉는 연습을 하는게 가장 중요하다고 생각하게 되었다. 영어를 쓰는 나라에 와봄으로써 어느 나라에 있던지 간지 본인 의지에 따라 영어 실력의 향상도가 결정된다는 것도 깨달았다.

그래도 영국에 와서 가장 좋았던 것은 영국식 영어표현과 다양한 억양을 경험함으로써, 영어의 다양한 억양에 대한 흥미와, 영어회화 공부에 대한 열정이 생겼다는 점이다. 그래서 방문학생 경험을 통해, 영어 공부를 자발적으로 해보고 싶어졌다는 것이 가장 큰 수확이라 생각한다.

3. 학습 방법

Digital Business와 Branding and Advertising 과목은 과제와 팀 프로젝트 중심으로 진행되어 매주 강의자료를 번역기를 이용해 학습하였다. 과제 작성 시에는 실제 기업 사례를 분석하고 다양한 참고문헌을 활용하였으며, 팀 프로젝트에서는 다양한 국적의 학생들과 영어로 의견을 교환하며 협업 능력과 의사소통 능력을 향상시킬 수 있었다.

III. 생활

1. 입국시 필요한 물품 및 현지 물가 수준

영국 입국 전에는 여권, ETA(전자여행허가), 항공권, 해외여행자보험 등을 미리 준비하였다. 또한 영국은 한국보다 일교차가 큰 편이므로 얇은 겔옷과 우산을 준비하는 것이 도움이 되었다. 생활용품은 대부분 현지에서 구매할 수 있지만, 개인적으로 자주 사용하는 의약품이나 화장품은 한국에서 가져가는 것을 추천한다.

영국의 물가는 전반적으로 한국보다 훨씬 비싼 편이다. 특히 외식비가 비싸기 때문에 직접 장을 보고 요리하는 것이 생활비를 절약하는 데 도움이 될 것이다. Tesco, Asda, Homebargains와 같은 대형마트를 이용하면 비교적 저렴하게 식재료를 구입할 수 있다. 반면 카페나 식당 이용 시에는 한 끼에 약 20파운드 정도가 소요되어 외식 빈도를 줄이는 것이 돈을 아끼기에 좋을 것이다.

2. 식사 및 편의시설(의료, 은행, 교통, 통신 등)

기숙사에는 공용 주방이 마련되어 있어 직접 요리를 해 먹는 경우가 많았다. 학교 근처에는 Asda, Homebargains 등 마트가 잘 갖춰져 있어 생활하는 데 큰 불편은 없었다.

교통은 주로 버스와 기차를 이용하였다. 영국의 철도 시스템이 잘 갖춰져 있어 런던, 리버풀, 옥스퍼드 등 여러 도시를 편리하게 여행할 수 있었으며, Trainpal 앱을 이용해 예매하면 비교적 저렴하게 이용할 수 있다. 울버햄튼에서 가까운 거리는 도보 이동도 가능했다.

통신은 학기 초반에 학생회 설명회에서 받은 현지 유심을 사용했고, 데이터 사용량도 충분하여 수업과 일상생활에 큰 불편이 없었다. 한국 유심은 이심으로 변경하였고, 한달 정도는 전화와 문자를 모두 로밍해갔고, 그 이후 5개월 가량은 문자 로밍만 신청했었다.

의료시설은 학교에서 필요한 안내를 제공하였으며, 큰 병원을 이용하지는 않았지만 약국(Pharmacy)이 곳곳에 있어 기본적인 의약품을 쉽게 구입할 수 있었다.

3. 여가 생활 및 체험 활동 내용

학업 외에도 다양한 문화와 도시를 직접 경험할 수 있었던 점이 가장 큰 장점이었다. 영국에서는 기차 시스템이 잘 구축되어있어 런던, 맨체스터, 리버풀, 요크, 브라이튼, 바스, 옥스퍼드, 케임브리지, 에든버러 등 여러 도시를 방문할 수 있다. 또한 축구 경기 관람과 박물관, 미술관 방문 등을 통해 영국 문화를 더욱 가까이에서 경험할 수 있었다.

부활절 방학에는 프랑스, 네덜란드, 벨기에, 룩셈부르크, 모나코 등 유럽 여러 국가를 여행하면서 다양한 문화와 언어를 접할 수 있었다. 이러한 경험은 세계를 바라보는 시야를 넓혀 주었으며, 다양한 국적의 사람들과 소통하는 능력을 기르는 계기가 되었다.

학교에서도 여러 국가에서 온 학생들과 팀 프로젝트와 수업을 함께 진행하면서 서로의 문화를 이해하고 협업하는 경험을 할 수 있었다.

4. 체류기간 소요 경비(최대한 자세하게 표로 작성)

방문학생 프로그램 신청비 + 학비	프로그램 신청비 200파운드 (약 38만원), 학비는 4700파운드 (약 894만원) 총 합 4900파운드 (약 931만원)
기숙사 1인실 숙소비용	1월 11일부터 6월 27일까지, 2864파운드 (약 544만원)
버밍엄 공항에서 단체 픽업 신청시	50파운드 (약 10만원)
기타 행정비 (행정업무, 수수료증, 성적표 발행, 우편료, 각종 수수료 등)	100파운드 (약 19만원)
왕복 항공료	약 180만원
조선대 등록금	약 286만원
식비, 교내 다양한 활동 및 문화체험 신청 비용 (개별 부담)	+ 추가비용

IV. 교환학생 프로그램을 마치는 소감

1. 참가 성과(참가 후 느낀 점 등)

이번 방문학생 프로그램은 단순히 영어를 배우는 경험을 넘어, 새로운 환경에서 스스로 생활하고 다양한 문화 속에서 적응하는 법을 배우는 소중한 시간이었다.

처음에는 영어로 수업을 듣고 과제를 수행하는 것이 부담스럽게 느껴졌지만, 한 학기가 지나면서 영어에 대한 두려움이 많이 줄어들었고 다양한 국적의 학생들과 자연스럽게 의사소통할 수 있게 되었다.

또한 영국 대학의 토론 중심 수업과 팀 프로젝트를 경험하면서 문제를 다양한 관점에서 바라보는 사고방식을 기를 수 있었고, 스스로 계획을 세워 생활하는 능력과 책임감도 크게 향상되었다.

무엇보다도 다양한 국가를 직접 여행하고 새로운 사람들을 만나면서 세계를 바라보는 시야가 넓어졌으며, 앞으로도 새로운 도전을 두려워하지 않는 자신감을 얻을 수 있었다.

2. 향후 계획(학업 계획, 진로 계획)

이번 방문학생 경험을 바탕으로 영어 능력을 지속적으로 향상시키고 국제적인 역량을 더욱 강화하고자 한다.

남은 대학 생활 동안에는 전공 공부와 함께 컴퓨터활용능력, SQLD, ADsP, 토익 등 직무

	관련 자격증을 취득하여 취업 경쟁력을 높일 계획이다. 또한 해외에서 경험한 다양한 문화와 디지털 비즈니스 사례를 바탕으로 글로벌 역량을 갖춘 인재로 성장하고 싶으며, 향후 국제적인 환경에서도 적극적으로 협업할 수 있는 사람이 되는 것을 목표로 하고 있다. 3. 향후 참가 예정 학생들을 위한 조언 방문학생 프로그램은 영어 실력이 완벽해야만 참여할 수 있는 프로그램이 아니라, 직접 부딪히며 배우는 과정이라고 생각한다. 처음에는 영어 때문에 걱정이 많았지만 실제로는 생활하면서 점차 적응할 수 있었다. 수업뿐 아니라 다양한 국가의 학생들과 적극적으로 교류하고, 주말이나 방학을 활용하여 영국과 유럽 여러 지역을 여행해 보는 것을 추천한다. 이러한 경험들은 학교 수업만으로는 얻을 수 없는 소중한 자산이 된다. 또한 생활비를 절약하기 위해서는 직접 요리를 하고 학생 할인(Student Discount)을 적극 활용하는 것을 추천한다. 출국 전 필요한 서류와 준비물을 미리 확인하면 현지 적응도 훨씬 수월해질 것이다. 4. 기타사항 이번 방문학생 프로그램은 대학 생활에서 가장 의미 있었던 경험 중 하나였다. 새로운 교육환경과 다양한 문화를 경험하면서 학업뿐만 아니라 삶을 바라보는 시각도 넓어졌다. 앞으로도 이러한 국제교류 프로그램이 계속 활성화되어 더 많은 학생들이 해외에서 다양한 경험을 쌓을 수 있기를 바라며, 후배들에게도 적극적으로 추천하고 싶은 프로그램이다.
--	---

	V. 사진 참고 강의실   
--	--